



ITC

INOVACIJSKO TEHNOLOŠKI GROZD
INNOVATION TECHNOLOGY CLUSTER

REC4SMEs

Empowering SMEs through
Renewable Energy Communities
for a Sustainable Future



AGRIFOOD
DIGITAL INNOVATION HUB

ITC Murska Sobota

Lendavska ulica 5a, SI-9000 Murska Sobota, Slovenija

www.itc-cluster.com | info@itc-cluster.com

VPRAŠANJA IN ODGOVORI – POJASNILA RAZPISNE DOKUMENTACIJE REC4SMEs

Projekt: REC4SMEs (Podporne aktivnosti)

Datum objave pojasnil: 27. 3. 2026

1. Lokacija in obseg izvajanja aktivnosti

- Kje se lokacijsko izvajajo aktivnosti projekta? *Vse ključne aktivnosti, mreženje in dogodki se izvajajo v regiji Pomurje.*
- Kakšno je predvideno število dogodkov? *Izvajalec mora identificirati ali samostojno organizirati 6 ustreznih dogodkov za deležnike v regiji.*
- Koliko udeležencev mora biti zajetih v aktivnosti ozaveščanja? *Preko dogodkov je treba o energetske učinkovitosti in energetskih skupnostih neposredno informirati in ozavestiti vsaj 175 deležnikov. Vsebinski sklop dogodkov je izveden s strani nosilca projekta.*

2. Komunikacijski cilji in digitalni marketing

- Kakšen je zahtevan doseg na družbenih omrežjih? *Izvajalec mora preko digitalnih kanalov doseči vsaj 2.500 relevantnih deležnikov, kar dokaže z ustreznim analitičnim poročilom.*
- Katere so specifične zahteve za video produkcijo? *Izdelati je treba 1 video posnetek na temo dobrih praks in ozaveščanja o energetskih skupnostih v regiji.*
 - *Dolžina: 2–3 minute.*
 - *Jezik: Slovenski jezik z obveznimi angleškimi podnapisi za potrebe poročanja EU.*

3. Finančni okvir in vsebina ponudbe

- Ali ocenjena vrednost 32.000,00 EUR (neto) vključuje stroške najema dvoran? *Ne. Ocenjena vrednost vključuje strokovno delo, komunikacijo z organizatorji, izvedbo promocije in pripravo dokazil. Neposredni stroški organizacije (npr. najem prostora, pogostitev) so v domeni naročnika.*

- Kateri so obvezni vsebinski sklopi storitev? *Ponudba mora zajemati administrativno in projektno asistenco, marketing in komunikacijsko vodenje, digitalni marketing s produkcijo videa ter strokovno revizijo z impact reportom.*

4. Poročanje in ključni mejniki

- Kakšna je časovnica poročanja? *Izvajalec pripravi 4 vmesna poročila, ki so vezana na izstavitve računov:*
 - 20. 6. 2026; 20. 12. 2026; 20. 6. 2027; 20. 12. 2027.
- Ali mora izvajalec samostojno poročati v EU portale? *Ne, za vnos v uradne portale in skrbništvo projekta v celoti skrbi naročnik. Izvajalec pripravi dokumentacijo in vsebinske podlage za naročnika.*

5. Merila za izbor

- Kako bo izbran najugodnejši ponudnik? *Izbor temelji na skupni vsoti 60 točk:*
 - *Cena: največ 30 točk.*
 - *Kakovost storitve: največ 30 točk (15 točk kadrovska usposobljenost in 15 točk reference).*
- Kaj šteje kot referenca na področju agroživilstva? *Točke se podelijo za izkušnje z EU projekti s področja promocije kmetijstva (npr. AGRIP, EIP), zelenega prehoda ali energetike ter za vzpostavljen ekosistem subjektov v regiji.*