

POVABILO K ODDAJI PONUDB ZA PRIPRAVO KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE V OKVIRU PROJEKTA »mael«

(DISPOZICIJA)

Opis projekta:

Cilj projekta Microalgae extracts for low impact next generation food, z akronimom »mael« je uporaba mikroalg v prehrani. Mikroalge veljajo za sestavine prihodnosti zaradi svojih funkcionalnih, trajnostnih in koristnih lastnosti, ki jih imajo. Ko smo združili moči z nekaterimi najbolj inovativnimi podjetji članicami EIT Food iz Švedske, Francije, Slovenije, Španije in Grčije, si med našim dve letnim projektom »mael« prizadevamo razviti naslednjo generacijo zdravih, varnih in trajnostnih končnih izdelkov in to z uporabo alternativnih beljakovin, zdravih olj in naravnih pigmentov iz mikroalg. ITC Murska Sobota je v vlogi komunikacijskega partnerja in njegova naloga je informirati in ozaveščati ciljne skupine, širšo javnost o uporabi beljakovin iz mikroalg v prehrani.

Naslov:

Priprava komunikacijske strategije v okviru projekta »mael«

Naloga:

Komunikacijska strategija naj temelji na naslednjih sklopih:

- Uvod/Povzetek
- Osnovni opis projekta
- Komunikacijska strategija: ciljne skupine, ključne besede
- Komunikacijski kanali, orodja
- Aktivnosti mapiranja za namen komuniciranja:
 - Mapiranje deležnikov, njihovih ustreznih informacijskih potreb,
 - mapiranje projektov in različnih pobud v sektorju biološke hrane za načrtovanje in izvajanje skupnih dejavnosti za krepitev zmogljivosti in
 - mapiranje ustreznih kanalov biogospodarstva (regionalnih, nacionalnih, evropskih, mednarodnih)
- Vizualna podoba projekta in pravila za komuniciranje povezana z EIT Food
- Orodja za merjenje učinkovitosti strategije
- Smernice za družbena omrežja

Strategija komuniciranja in razširjanja vsebuje vse potrebne elemente za učinkovito in uspešno komuniciranje v času trajanja projekta. Z izbranim izvajalcem bo opravljen sestanek, na katerem bomo projekt podrobneje predstavili in predali potrebne grafične elemente.

V dogovoru z naročnikom se lahko posamezni sklopi modificirajo, združijo in preoblikujejo, v kolikor bo to v fazi priprave komunikacijske strategije potrebno.

Vsebinski pogoji:

Komunikacijska strategija mora biti pripravljena v angleškem jeziku.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 22. 12. 2022.