



**Interreg** 

**SZLOVÉNIA – MAGYARORSZÁG**  
Európai Unió | Európai Regionális Fejlesztési Alap

# KOORDINÁLT KOMMUNIKÁCIÓ PROJEKTEK KÖZÖTT

 **Tanácsok és tippek projektpartnerek számára**

*Jelen e-kiadvány az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Programban megvalósuló SI-HU PRO (SIHU232) projekt keretében készült.  
A projekt az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.*

## TARTALOMJEGYZÉK

- Bevezető ..... 3
- A koordinált kommunikáció célja ..... 5
- A koordinált kommunikáció előnye ..... 7
- Példák és bevált gyakorlatok bemutatása .. 10
- A koordinált kommunikáció további  
lehetséges eszközei..... 14
- Összefoglalás ..... 16
- Felhasznált irodalom ..... 17

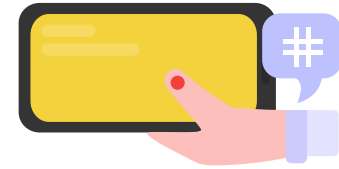


**SI-HU PRO**

## BEVEZETŐ

Az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében, a 2014-2020-as időszakban támogatott fenntartható turisztikai fejlesztéseket megvalósított projektek tényfeltáró felmérése zajlott le a SI-HU PRO projekt keretében.

Ez a felmérés a támogatott fejlesztések kivitelezésében közreműködő, azok megvalósításáért felelős egyes projektpartnereket (projektenként 1 partnerszervezet) bevonva került lebonyolításra, mélyinterjúk kutatási módszerrel. E kutatás során felmérték a projektek által azonosított szinergiákat, másik projektekkel folytatott együttműködések, vagy egyáltalán másik projektekről való ismeretek meglétét.



Emellett hangsúlyos kutatási terület volt a projektek által végrehajtott kommunikációs tevékenységek összessége, illetve az azok által elért eredmények elemzése.

A felmérés kitért még a szervezetek által meghatározott jövőbeli tervek és fejlesztési igények azonosítására, azok összegyűjtésére.

A kutatás eredményeként létrejött átfogó tudásbázis kiváló alapként szolgálhat jövőbeli turisztikai jellegű projektek összeállításához, szakmai és kommunikációs célok tekintetében egyaránt.

Annak érdekében, hogy ez az összegyűjtött tudásanyag folyamatosan elérhető legyen az érdekeltek számára, illetve aktuális információkat, időközben megjelenő újdonságokat és

további projekteredményeket, projekttermékeket is tartalmazhasson, elengedhetetlen a projektek közötti információ-megosztás irányítása, koordinálása, az ehhez szükséges csatornák és eszközök megteremtése.

Ezek közül kettő valósult meg a SI-HU PRO projekt során: egy bilaterális koordinációs munkacsoport létrehozása, amely a fent említett tevékenységek jövőbeli megvalósítására törekszik, valamint a szóban forgó munkacsoport tagjai számára hozzáférhető közös online platform, amely tartalmazza a jelenlegi, valamint a kutatás során lekérdezett projektpartnerek által megosztott eredményeket, dokumentumokat, marketing anyagokat, további releváns szakanyagokat (többek között térségi szintű és ágazat specifikus stratégiák, stb.).

## A KOORDINÁLT KOMMUNIKÁCIÓ CÉLJA

De mi is voltaképpen a projektek közötti koordinált kommunikáció célja? Ha erre a kérdésre egy mondattal akarunk válaszolni, akkor azt mondhatjuk, hogy a cél, értesülni egymás projektjeiről, az azokban tervezett tevékenységekről, rendezvényekről, népszerűsítő akciókról azért, hogy azokat összehangolhassuk egymással és a teljes programtárság átfogó promóciójára használhassuk fel.

Ezt a célmeghatározást támaszthatjuk alá a SI-HU PRO projekt tényfeltáró kutatása során lekérdezett interjúalanyok által definiált jövőbeli tervek zömének felsorolásával.

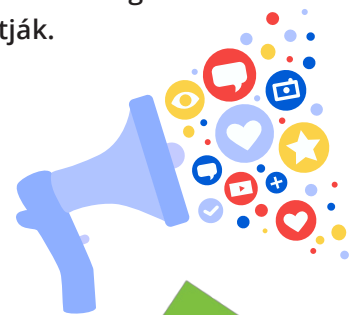


Ezek a tervek a programtárség turisztikai fejlesztésének vetületében értelmezendők, amelyek közül alább azokat emeltük ki, amelyek fejlesztik a koordinált kommunikációt, vagy feltételezik annak meglétét:

- közös brand kialakítása a térségre vonatkozóan,
- közös, vagy összehangolt régiós reklám alkalmazása,
- az elkészített/elkészülő turisztikai csomagok közös értékesítési láncainak kiépítése,
- a szolgáltatók közti együttműködés javítása,
- a helyi ellátási láncok kialakítása,
- a térségi mikrodesztinációk összekapcsolása,
- regionális desztinációmenedzsment szerveztének létrehozása.

E jövőbeli elképzelések megtervezéséhez és kidolgozásához szükség van a folyamatos, kölcsönös tájékoztatásra, a tevékenységek összehangolására, egymást kiegészítő, esetleg továbbfejlesztést célzó intézkedések közös meghatározására.

**Ezek a koordinált és harmonizált lépések eredményezhetik majd a projektek egységes megjelenését, lehetővé teszik azok közös megjelenését, és végeredményben a térség közös népszerűsítését is biztosíthatják.**






## A KOORDINÁLT KOMMUNIKÁCIÓ ELŐNYE

Miért is válna a projektek előnyére az irányított kommunikáció? Rövidtávon, ha az egymással párhuzamosan futó projektek megvalósítását vesszük példaként, elkerülhetővé válna egy viszonylag kicsi térségben a projektrendezvények időpontjainak ütközése, így maximalizálhatóvá válna az egyes rendezvények résztvevőinek létszáma. Kiváltképp igaz lenne ez abban az esetben, ha a projektek az egymás közötti időpont-egyeztetéseken túl, egymás rendezvényeit is népszerűsítenek saját kommunikációs csatornáikon.

Rövidtávon tehát a koordinált kommunikáció a kölcsönös projektismeretben, az aktuális információk időben történő eljutásában, közzétételé-




ben, illetve ugyanazt a programtértséget népszerűsítő rendezvények jobb összehangolásában mutatkozhat meg.


Középtávon, a SI-HU PRO projektben megkezdett közösségépítésben látható a legnagyobb előny, hiszen jelen projekt segítette és elvégezte a turisztikai szervezetek egymást közötti kapcsolatfelvételét, létrehozott egy munkacsoportot is, amely a kapcsolattartás csatornáját és kereteit is biztosítja. Így válhatnak a rövidtávú előnyök intézményesülő, informális szakmai együttműködéssé, amelyet stratégiai együttműködési megállapodás és egy közösen kidolgozott akcióterv keretében rögzítenek. Ismét meg kell említeni az előzőekben bemutatott platformot, amely a tudásmegosztás

területeként azonosítható és folyamatosan aktualizált tudásanyagával segíti a szervezeteket jövőbeli projektjeik, illetve szakmai működésük tervezésében, a más szervezetekkel folytatott munka összehangolásában. Hozzájárul a szervezetek munkavállalói ismereteinek bővítéséhez is, hiszen a projektek keretében lebonyolított képzések tudásanyaga elérhetővé vált a platformon történt megosztás által. Kommunikációs vonatkozásban mindenképp hasznosak a későbbiekben bekapcsolódó munkavállalók számára a SI-HU PRO projekt online tréning- és workshop-sorozatának előadásai.

Hosszútávon – és középtávon egyaránt – előnyként azonosítható, hogy a projekteredmények megosztásával létrejön egy közös tudásbázis, amely





tematikus felosztásban teszi elérhetővé az egyes projektek eredményeit, azok keretében elkészült szakmai anyagokat és azok fő termékeit. Egy ilyen típusú gyűjtemény, vagy leltár megteremti a lehetőséget annak, hogy az új projektek tervezése már olyan módon vehesse kezdetét, hogy a korábbi, már meglévő eredményekre, kifejlesztett termékekre rákapcsolódjanak a partnerek, ezzel biztosítva a folytonosságot és azok továbbfejlesztését, kapitalizációját. 

A kapitalizáció lehetőségével kombinálva, az összehangolt kommunikáció pénzügyi előnyökkel is jár a projektpartnerek számára, hiszen az előzetesen kidolgozott módszerek és megoldások alkalmazása, valamint a más, korábbi projektekben elért eredmények felhasználása révén, egy


új projekt esetében „csak” az új tevékenységekhez kell költségeket rendelni. Feltételezve támogatási plafonérték alkalmazását egy programban – ahogy az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Programban történt a 2014-2020-as időszakban –, a projektpartnerség a pályázható támogatási összeget hatékonyabban tudja felhasználni.



A pénzügyi tervezésen túl a projektek között összehangolt kommunikációs intézkedések – pl.: egy projekt több másik projektet is népszerűsít egy szakvásári megjelenés alkalmával -, költséghatékonyabb projektmegvalósítást tesznek lehetővé, az átfedések, ismétlődések elkerülésével. Költséghatékonyságról beszélhetünk úgy projekt-, mint programszinten.

## PÉLDÁK ÉS BEVÁLT GYAKORLATOK BEMUTATÁSA

Koordinált együttműködésre kettő típus-példát mutatunk be a következő fejezetben. Az első típus, a felülről – programszintről irányított – előírt, kötelező együttműködés. Ez elsősorban két érintett projekt vonatkozásában az ismétlődések, illetve átfedések kizárására irányul és nem a kommunikációs és egyéb tevékenységek harmonizálását célozza. Azt nem szabad elvitatni, hogy a kötelező jelleggel előírt együttműködés révén a két fél közötti kommunikáció kialakult, viszont kifelé irányuló tájékoztatási, népszerűsítési, közösen végrehajtott tevékenységben nem nyilvánult meg.










A két érintett projekt az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program 2014–2020-as időszakában, a Green Exercise  és az IronCurtainCycling  voltak. Ezek a projektek eltérő partnerségben ugyan, viszont azonos súlyponti témában – kerékpáros turisztikai kínálat fejlesztése a természeti és kulturális örökségre támaszkodva – valósultak meg. Az ismétlődések elkerülése érdekében a partnerségek, a projektek tevékenységeit kötelezően egyeztették és összehangolták, hogy megfeleljenek a programhatóságok által előírtaknak, valamint, hogy nagyobb mértékben fedjék le a programterületet fejlesztéseikkel.

A második típus, amelyet példákkal szemléltetve is ismertetünk, az alulról (projektpartneri

szintről) jövő, bevált gyakorlatnak tekinthető, projekteken átívelő közös, egyidejű fellépés különböző tematikus rendezvényen.

Első példaként tekinthetjük ezek között a bevált gyakorlatok között az IronCurtainCycling  és a Guide2Visit  projekteket. A két kezdeményezés partnerszerkezete egy ponton tér el, földrajzi hatásterületeik pedig csak nagyon kis mértékben különböznek. Témaköreik hasonlóságokat mutatnak a vidéki falusias térség fenntartható turizmusának fejlesztésében. Egyik projekt a kerékpáros-, másik pedig a gyalogos túrák kínálatát bővítette a térség természeti és kulturális örökségét helyezve a fókuszba. A jelentős partnerségi átfelelés és a projekttémák kiegészítő jellege lehetővé


tették a turisztikai vásári megjelenések és a projektrendezvények alkalmával, hogy a két projekt eredményeit egységesen mutassák be a látogatóknak.

A vásárokon, vagy rendezvényeken való megjelenés során több projekt bemutatásában nagyon jó gyakorlatot alakított ki a Dobronaki Idegenforgalmi Intézet, amely három, egymással párhuzamosan futó projektben is partnerként működött közre az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program 2014-2020-as időszakában. Ezek a projektek a TELE-KA-LAND  a GardEN  és a Wine Picnic , amelyek a közreműködő projektpartner szervezetek működési területeit tekintve szinte a teljes turisztikai palettát lefedik, természetesen egymást kiegészítve.



A népszerűsítő tevékenységek ilyen formában a projektpartner szűkebb vonzaskörének bemutatása révén, három projekt egészét is ismertették, amelyek a programterület jelentős hányadát magukban foglalták, így egy ilyen vásári bemutatkozás programszinten is kiemelkedő promóciónak tekinthető. Ez a típus—tevékenység nagyobb arányban megfeleltethető a tényfeltárás során megfogalmazott összehangolt régiós reklám, valamint a szlovén-magyar határtérség, mint közös desztináció pozicionálását megcélzó tervének is.



A harmadik bevált gyakorlat a Mura Raba Tour projekthez köthető , mivel a vásári megjelenései, nemcsak a projektben létrehozott eredményeket és termékeket népszerűsítették, hanem a projektpartnerek együttműködésen kívüli saját szolgáltatásait is, illetve a projektterületen működő, de a projektben partnerként nem közvetlenül résztvevő, térségi szereplők látnivalóit és szolgáltatásait is bemutatták.

A fent ismertetett három gyakorlat bármelyikének tudatos alkalmazása a jövőbeli projektekben költséghatékony, összehangolt, széles körű promóciót tesz lehetővé az egyes projektek hatásterülete, valamint a teljes programterület tekintetében egyaránt.

## A KOORDINÁLT KOMMUNIKÁCIÓ TOVÁBBI LEHETSÉGES ESZKÖZEI

Mik azok az eszközök, amelyek segíthetik kommunikációs tevékenységeinket és a jövőbeli projektjeink hatékonyabb megvalósítását? A SI-HU PRO projekt keretében megalapított bilaterális koordinációs munkacsoport olyan fórumként szolgál, amely a projektek közötti kommunikáció, illetve a közös, összehangolt promóció stratégiai és operatív irányítását egyaránt elláthatja. Tagsága, a projekt során aláírt stratégiai együttműködési megállapodásban foglaltak szerint működik majd a projekt lezárását követően és rendszeres találkozókat szervez, ahol a jövőbeli tevékenységek

tervezése és megvalósításuk nyomon követése zajlik majd. A tagsághoz való csatlakozás további szervezetek számára is lehetséges, ennek részletei a *„Bilaterális koordinációs munkacsoport”* című kiadványban olvashatók.

A munkacsoport tagjai hozzáférnek a SI-HU PRO belső platformhoz, amelynek folyamatosan bővülő tartalma felhasználható projekttervezési és kommunikációs tevékenységekhez egyaránt.

Mivel a platformhoz való hozzáférés feltétele a munkacsoport-tagság, ezért érdemes lehet külső (online) csoportokat is alakítani, amely éppúgy színtere lehet a tudásmegosztásnak és közösségépítésnek. Mivel a térségben véges számú szereplő működik, akik munkájukat hasonló célok

mentén szervezik, hasznos lehet ilyen csoportokat létrehozni, akár a SI-HU PRO munkacsoport tagságának segítségével, vagy bevonásával. Ezek a lehetőségek mind-mind hozzájárulhatnak a kölcsönös projektismeret elmélyítéséhez, az információ-áramlás megfelelő időbeli és tartalmi működtetéséhez, ami végül a projekttevékenységek és rendezvények jobb összehangolását eredményezhetik.

A SI-HU PRO projekt megvalósítása során már workshop keretében foglalkoztak a projektpartnerek, illetve a bilaterális munkacsoport további tagjai a közös branding témakörével, amely előremutató, összehangolt kommunikációs tevékenységnek tekinthető.



## ÖSSZEFOGLALÁS

Összegzésképp elmondhatjuk, hogy a koordinált kommunikáció, a tevékenységek, rendezvények összehangolásán, és egymás kölcsönös tájékoztatásán is túlmutat, mégpedig a jövőbeli fejlesztési tervek, elképzelések irányába.

A megosztott eredmények, információk kiváló kiindulópontot biztosítanak szervezeti tevékenységek és határon átnyúló projektek tervezéséhez egyaránt. Ezt a terjedelmes – és folyamatosan bővülő – adatállományt kezdte el, tartja majd fenn és teszi elérhetővé további szereplők számára a SI-HU PRO projekt, elsősorban bilaterális koordinációs munkacsoportja és annak működését támogató online platformja révén.



Ezek a központi projektelemek lehetnek azok a csatornák, amelyek az eseti, egyedi projekt-gyakorlatok és módszerek elterjesztését, rendszeres alkalmazását segíthetik elő.

Ezek a tényfeltáráson alapuló, valós projekteket megvalósító szereplőktől érkező térségi igényekre reflektáló eszközök hatékonyabb projekttervezést és sikeresebb projektkommunikációt eredményeznek, amelyek végül a programtérség közös promóciójának megvalósulásában öltenek testet.



## FELHASZNÁLT IRODALOM

CPR rendelet



Interreg rendelet



SI-HU PRO projekt keretében elkészített határon átnyúló tényfeltáró jelentés



Jegyzőkönyv az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Programban megvalósuló SI-HU PRO (SIHU232) projekt keretében online formában megszervezésre került bilaterális koordinációs munkacsoport-találkozóról – 2021. június 8.

Jegyzőkönyv az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Programban megvalósuló SI-HU PRO (SIHU232) projekt keretében online formában megszervezésre került bilaterális koordinációs munkacsoport-találkozóról – 2021. szeptember 14.

Jegyzőkönyv az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Programban megvalósuló SI-HU PRO (SIHU232) projekt keretében online formában megszervezésre került bilaterális koordinációs munkacsoport-találkozóról – 2021. november 22.

SI-HU PRO (SIHU232) projekt keretében létrejövő  
akciótervet is magában foglaló stratégiai együtt-  
működési megállapodás tervezete

Project Communication Handbook



Communication Toolkit



Communication of capitalization  
in Interreg



Communicating Cohesion Policy  
in 2021–2027



Készítette a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal  
megbízásából a Compass Web & Media Kft.  
2022. február

