



POZIV ZA PONUDBE ZA IZVEDBO SPLETNE MARKETINŠKE KAMPANJE

(DISPOZICIJA)

Opis projekta:

Z željo po usklajenih rezultatih projekta in usklajene komunikacije na različnih ravneh kot tudi skupnem načrtovanju nadaljnjega razvoja za prihodnost na področju trajnostnega turizma, se projekt SI-HU PRO osredotoča na vzpostavitev skupne čezmejne mreže za razvoj na področju trajnostnega turizma čezmejnega območja Slovenije in Madžarske, ki bo povezovala projekte s področja trajnostnega turizma, odobrene v programu čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska v obdobju 2014-2020. Na začetku projekta smo raziskali vso razpoložljivo znanje, informacije, dosežke in rezultate vseh ciljnih projektov ter jih analizirali z aktivno udeležbo predstavnikov vseh ciljnih projektov. Po tej začetni fazi smo projektni partnerji določili skupne rešitve za ohranjanje, komuniciranje in razvoj projektov v tekočem obdobju. Oblikovali smo priporočilo glede politik na področju čezmejnega usklajenega razvoja turizma. Pri tem bo projekt s pomočjo bilateralne (čezmejne) mreže za sodelovanje – z njeno delovno skupino in skupno interno platformo - ustvaril obsežno bazo znanja in proces strateškega načrtovanja, ki temelji na sinergijah in skupni kapitalizaciji, kar koristi vsem relevantnim akterjem obmejne regije.

Naslov:

Izvedba spletne marketinške kampanje

Naloga:

Izvajalec mora nuditi pomoč naročniku pri pripravi in izvajanju spletne marketinške kampanje. Namen spletne marketinške kampanje je predstaviti slovensko-madžarsko obmejno regijo kot skupno turistično destinacijo in lokalnemu prebivalstvu in obiskovalcem obmejne regije predstaviti oprijemljive rezultate šestih projektov na področju trajnostnega turizma v obdobju med leti 2014-2020, odobrene v okviru prednostne osi 1 »Privlačna regija« Programa sodelovanja INTERREG V-A SI-HU (v nadaljevanju »Privlačna regija«). Seznam projektov zagotovi naročnik.

1. 6 oglaševalskih kampanj na Facebooku

- En plačan dvojezični oglas (slovensko-madžarski) na teden na obstoječi Facebook strani projekta SI-HU PRO: <https://www.facebook.com/sihuproproject>
- Oglas mora poleg besedila vsebovati tudi slikovno gradivo
- S 6 objavami na Facebooku mora doseči vsaj 480.000 uporabnikov.

2. 6 oglaševalskih kampanj na Instagramu

- En plačan dvojezični oglas (slovensko-madžarski) na teden na Instagram strani, ki bo kreirana pred začetkom spletne marketinške kampanje.



- Oglas mora poleg besedila vsebovati tudi slikovno gradivo
- S 6 objavami na Instagramu doseči vsaj 48.000 uporabnikov.

3. Objava 6 blogov o privlačnosti obmejne regije z vključitvijo »potujočega« blogerja

- »Potujoči« bloger mora imeti vsaj 7000 sledilcev. Izbira blogerja se opravi v dogovoru z naročnikom.
- »Potujoči« bloger objavi 6 objav v slovenskem jeziku, v katerih predstavi privlačnost obmejne regije, povezane z rezultati projekta »Privlačna regija«.
- Vsebine morajo biti objavljene na isti dan v tednu.

4. Izvedba promocijske igre na Facebook strani SI-HU PRO

- Objava promocijske igre v aplikaciji Facebook v trajanju najmanj 2 meseca, v obdobju trajanja spletne kampanje, katere cilj je privabljanje potencialnih obiskovalcev obmejne regije (npr. pošiljanje opisov in fotografij obmejne regije, pravih odgovorov na kviz-vprašanja in podobno).
- Priprava pravil iger v slovenskem in madžarskem jeziku v dogovoru z naročnikom ter predstavitev naročniku v PDF formatu, objava končne različice in uradna objava igre.
- Izvedba promocijske nagradne igre: priprava celotnega besedila in vsebin za objavo v slovenskem in madžarskem jeziku, upravljanje objav, oglaševanje igre itd.
- Prvih 100 sodelujočih v nagradni igri bo nagrajenih s promocijskim paketom, ki ga pripravi naročnik. Izvajalec pošlje/dostavi promocijske pakete na dokazljiv način tem 100 udeležencem.

5. Strokovno vodenje, vrednotenje in celostno dokumentiranje spletne marketinške kampanje na sledeč način:

- Celotna izvedba spletne marketinške kampanje in med izvajanjem po potrebi stalna optimizacija nastavitvev.
- Priprava posnetkov zaslona vseh objav in pošiljanje/dostava le-teh naročniku.
- Priprava zbirnega statističnega poročila/vrednotenja celotne spletne marketinške kampanje v obsegu najmanj 3 strani A4 formata.

Ciljna publika objav na Facebooku in Instagramu je zahodna Madžarska in županija Pešta, Zala, Železna županija ter Slovenija.

Izvajalec mora zagotoviti:

- Izkušenega strokovnjaka za pripravo oglaševalskih kampanj na Facebooku in Instagramu ter promocijske nagradne igre na Facebooku.
- »Potujočega« blogerja za pripravo in objavo blogov.
- Prevajanje pripravljenih vsebin iz slovenskega v madžarski jezik.



Naročnik zagotavlja:

- Potrebne osnovne informacije o projektu.
- Podatke o dosegljivosti in predhodno kontaktiranje kontaktnih oseb 6 projektov »Privlačna regija« v okviru prednostne osi 1 Programa sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Madžarska, material za pripravo celotnega kreativnega in besedilnega dela.
- Predmete za promocijski paket (npr. bidon, termovka, zaščitni jopič, baterijska svetilka, vrečka za malico, nakupovalna vrečka, zložljiv dežni plašč, beležnica, pisalo, odsevni trak – najmanj 3 in največ 5 predmetov za en paket).

Vsebinski pogoji:

Kot dokazilo o opravljeni storitvi mora izvajalec predložiti poročilo celotne spletne marketinške kampanje v obsegu najmanj 3 strani A4 formata.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 20. 6. 2022.