



SI-HU PRO



**Interreg**   
SLOVENIJA – MADŽARSKA  
SZLOVÉNIA – MAGYARORSZÁG  
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj  
Európai Unió | Európai Regionális Fejlesztési Alap

## Vabilo

na 1. usposabljanje iz serije e-komunikacijskih usposabljanj v okviru projekta  
SI-HU PRO

Spoštovani!

Vljudno vas vabimo na prvo usposabljanje iz serije e-komunikacijskih usposabljanj in sicer na temo Osnove marketinga.

Čas: **(ponedeljek) 11. oktober 2021 od 9.15 do 13. ure**  
Kraj: Spletna platforma Zoom

<https://us06web.zoom.us/j/85821722580>

**Udeležba je brezplačna, vendar povezana s predhodno registracijo.** Prireditvev bo potekala s simultanim tolmačenjem v slovenski in madžarski jezik. Prosimo, da se na prireditvev **registrirate najpozneje do (sobote) 9. oktobra 2021 do 17. ure** in sicer na e-naslovu: **aleksandra.kocet@itc-cluster.com**.

Se vidimo!

Murska Sobota, 5. oktober 2021

»Usposabalnje bo potekalo v sklopu projekta SI-HU PRO (SIHU232), ki se izvaja v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska. Projekt se izvaja s sofinanciranjem Evropskega sklada za regionalni razvoj.«





## Predvideni program:

9.15 – 9:30	Registracija, prijava
9:30 – 11:00	<b>Kako oblikovati ponudbo turistične destinacije, ki prepriča</b> Trendi in persone sodobnih turistov, kaj sestavlja dobro ponudbo, kako oblikovati dober produkt in kako ga zapakirati, vključiti lokalne ponudnike – primeri dobre prakse
11.00 – 11.15	<b>Kratka pavza</b>
11.15 – 12.45	<b>Kako narediti tržno destinacijo prepoznavno</b> Načrt tržnega komuniciranja destinacije, katera komunikacijska orodja lahko uporabljamo in kako delujejo, primeri dobrih kampanj in prepoznavnih destinacij, kako oblikovati slogan in dober oglas za svojo destinacijo
12.45 – 13.00	Vprašanja & odgovori