



POZIV ZA PONUDBE ZA ORGANIZACIJO IN IZVEDBO DELAVNIC ZA POVEČANJE ZNANJA IN DELAVNIC E-KOMUNIKACIJSKIH USPOSABLJANJ

(DISPOZICIJA)

Opis projekta:

Z željo po usklajenih rezultatih projekta in usklajene komunikacije na različnih ravneh kot tudi skupnem načrtovanju nadaljnjega razvoja za prihodnost na področju trajnostnega turizma, se projekt SI-HU PRO osredotoča na vzpostavitev skupne čezmejne mreže za razvoj na področju trajnostnega turizma čezmejnega območja Slovenije in Madžarske, ki bo povezovala projekte s področja trajnostnega turizma, odobrene v programu čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska v obdobju 2014-2020. Na začetku projekta smo raziskali vso razpoložljivo znanje, informacije, dosežke in rezultate vseh ciljnih projektov ter jih analizirali z aktivno udeležbo predstavnikov vseh ciljnih projektov. Po tej začetni fazi smo projektni partnerji določili skupne rešitve za ohranjanje, komuniciranje in razvoj projektov v tekočem obdobju. Oblikovali bomo priporočilo glede politik na področju čezmejnega usklajenega razvoja turizma. Pri tem bo projekt s pomočjo bilateralne (čezmejne) mreže za sodelovanje – z njeno delovno skupino in skupno interno platformo - ustvaril obsežno bazo znanja in proces strateškega načrtovanja, ki temelji na sinergijah in skupni kapitalizaciji, kar koristi vsem relevantnim akterjem obmejne regije.

Naslov:

Organizacija in izvedba delavnic za povečanje znanja in e-komunikacijskih usposabljanj

Naloga:

Izvajalec mora nuditi pomoč naročniku pri pripravi, organizaciji in moderiranju naslednjih delavnic:

1. Delavnici za povečanje znanja

V projektih, odobrenih v čezmejnem programu, je mogoče opaziti široko paleto komunikacijskih orodij, metod in kanalov. Vse organizacije, ki sodelujejo kot partnerji v različnih projektih, imajo svoje komunikacijske strategije/orodja. Za izboljšanje kapitalizacije projektov – zunanje komunikacije, se bosta izvedli dve delavnici za povečanje znanja:

- **Delavnica 1: Izboljšanje sodelovanja med ponudniki turističnih storitev in krepitev kapacitet**

Primeri vsebin:

- Kako oživiti in okrepiti turizem?
- Katere so pozitivne posledice COVID-a 19 za turizem?
- Kako povezati posamezne akterje v turizmu? Platforme in ostale dobre prakse iz okolja
- Predstavitev Zelene sheme slovenskega turizma?

- **Delavnica 2: Projektni management za vodenje projektov**

Primeri vsebin:



- Načrtovanje projektov
- Vodenje projekta
- PRINCE 2 metodologija
- Faze projekta
- Obvladovanje rizikov

2. Delavnici za e-komunikacijska usposabljanja

Družbeni mediji so postali neodvisen poklic. Njihova uporaba je izredno vsestranska in raznolika, s ciljnim akcijami, ki jih je mogoče določiti do potankosti, so eno izmed najbolj učinkovitih komunikacijskih orodij v današnjem času.

Namen delavnic za e-komunikacijsko usposabljanje je udeležencem omogočiti, da se podrobno seznanijo z možnostmi, ki jih ponujajo družbeni mediji preko strokovnjaka, izkušenega na tem področju. Izvajalec mora organizirati dve delavnici:

- **Delavnica 3: Destinacijski marketing**

V današnjem času so digitalne platforme glavni vir pridobivanja informacij o destinaciji, zato je močna prisotnost na spletu ključni element strategije promocije v turizmu.

Primeri vsebin:

- Kako začeti z oglaševanjem na Facebooku in Instagramu?
- Nasvete za pisanje besedil za trženje turističnih produktov
- Internetni marketing
- Kako najbolje predstaviti in promovirati destinacijo

- **Delavnica 4: Družbeni mediji**

Družbena omrežja so odlično sredstvo za vzpostavljanje in ohranjanje pristnih odnosov z gosti, kupci.

Primeri vsebin:

- Katere družbene medije imamo na voljo?
- Katere družbene medije izberemo glede na ciljno skupino?
- Kako izbrati pravo strategijo za objave?
- Podrobneje predstaviti LinkedIn, kako ga uporabiti za promocije, objave?

Vsebina in izvedba delavnic:

Srečanja bodo potekala v manjših skupinah (najmanj 10 – največ 15 oseb), kar bo zagotovilo aktivno vključenost udeležencev in njihovo podrobno pridobivanje znanja. Med usposabljanjem bo poleg teoretičnega znanja izrednega pomena tudi njihova uporaba v praksi. Končna vsebina posameznih delavnic kakor točen termin izvedbe je stvar dogovora med izvajalcem in naročnikom.

Izvajalec mora zagotoviti:

- Izkušenega strokovnjaka za vsako delavnico na posamezno temo
- Izvedba posamezne delavnice traja približno 4 – 6 ur



- Spletno okolje za izvedbo delavnic, ki omogoča prevajanje
- Simultano prevajanje: iz slovenskega v madžarski jezik in iz madžarskega v slovenski jezik

Vsebinski pogoji:

Kot dokazilo o opravljeni storitvi mora izvajalec predložiti posnetek izvedene delavnice, predložiti seznam prijavljenih.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 31.12.2021.