

POVABILO K ODDAJI PONUDB ZA IZVEDBO B2B SREČANJ IN ANIMACIJSKIH DELAVNIC Z MSP (DISPOZICIJA)

I. Delovni sklop T3: TAKE ACTION, aktivnost T3.2 – Krepitev zaupanja in sodelovanja

Naslov: Izvedba B2B srečanj

Dosežek T3.2.1: Izvedba 2 mednarodnih dogodkov (1x Švica, 1x Italija) v okviru katerih se bo opravilo študijske obiske v podjetjih in raziskovalnih institucijah z namen iskanja možnosti sodelovanja. Dogodka sta namenjena kot pomoč pri vstopu MSP in ostalim zainteresiranim (podpornim) inštitucijam na tuja trga.

Dosežek T3.2.2: Organizacija B2B srečanj med projektnimi partnerji, MSP in identificiranimi partnerji iz Švice in Italije. Za izvedbo B2B srečanj bo zagotovljena strokovna podpora s strani projektnih partnerjev. Izvedba min 10 individualnih B2B sestankov.

Vsebinski pogoji: Pripravljen mora biti poročilo o izvedenih B2B srečanjih:

- Izvesti je potrebno vsaj 1 mednarodni dogodek v Severni Italiji ali Švici, v okviru katerih se bo opravilo študijske obiske v podjetjih ali raziskovalnih inštitucijah z namenom iskanja možnosti sodelovanja. Pri tem organizacija pomeni:
 - Komunikacija s podjetji ali raziskovalnimi inštitucijami na področju Severne Italije ali Švice, kjer se bodo študijski obiski izvedli. Obisk vsaj 1 podjetja, ter možnost izvedbe B2B sestankov z vsaj 3 tujimi podjetji.
 - Komunikacija s podjetji v regiji ter iskanje potencialnih udeležencev za B2B sestanke.
 - Izvedba celotnega dogodka (prevoz iz Murske Sobotne do lokacije izbranega podjetja oziroma inštitucije v tujini, prostor za izvedbo B2B sestankov, potencialna majhna pogostitev, podpisne liste, fotografiranje)
- Izvedba vsaj 2 mednarodnih B2B sestankov v regiji (Severovzhodna Slovenija), ki bosta vključevala podjetja iz regije, ter podjetja iz ciljnih trgov projekta (Severna Italija ali Švica).
 - Izvedba dogodka (organizacija in rezervacija prostora)
- Cilj celotne aktivnosti B2B srečanj je vključiti vsaj 10 regijskih podjetij oziroma podpornih inštitucij in jim nuditi pomoč pri vstopu na tuje trge.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 30.9.2019.

II. Delovni sklop C: KOMUNIKACIJA, aktivnost C.4 – Izvedba dogodkov

Naslov: Animacijske delavnice z MSP

Dosežek C.4.1: Gre za promocijsko animacijske aktivnosti na posameznih vsebinskih področjih, ki jih bo izvedel vsak partner z namenom nabora podjetij ali ostalih raziskovalno razvojnih inštitucij za potrebe internacionalizacije. Izvedenih bo vsaj 6 delavnic, kjer se pričakuje nabor vsaj 60 zainteresiranih udeležencev.

Vsebinski pogoji: Pripravljen mora biti poročilo o izvedbi animacijske delavnice:

- Izvesti je potrebno animacijsko delavnico z minimalno 15 udeleženci s strani podjetij, raziskovalnih inštitucij ter podpornih inštitucij.
- Animacijska delavnica naj vključuje ogled dobre prakse vsaj 1 podjetja, ki se ukvarja s prodajo izdelkov na tuje trge.
- Organizacija animacijske delavnice naj zajema:
 - Dogovor in komunikacija s podjetjem oziroma podjetji za ogled dobre prakse
 - Prevoz udeležencev iz Murske Sobotne do kraja podjetja (dobre prakse) in nazaj na zbirališče v Murski Soboti
 - Pogostitev udeležencev na poti (1x kosilo ter prigrizki in pijača na poti za minimalno 20 udeležencev)
 - Izvedba celotnega dogodka (podpisne liste, fotografiranje)

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 31.03.2019.