



POVABILO K ODDAJI PONUDB ZA

PRIPRAVO OBLIKOVANJE SPLETNE STRANI IN MOBILNE

APLIKACIJE, IZVEDBO DIGITALNIH KAMPANJ TER VZPOSTAVITEV

INTERAKTIVNE KOMUNIKACIJE

(DISPOZICIJA)

I. SKLOP: DS C – Komunikacija / A C.5 – Digitalne aktivnosti / Spletna stran in mobilna aplikacija

Naslov: GRAFIČNO OBLIKOVANJE SPLETNE STRANI IN MOBILNE APLIKACIJE

Naloga: V sklopu projekta se bo razvila spletna stran, ki bo prikazovala 4 turistične mikroproizvode ter skupni turistični proizvod. Na spletni strani bodo predstavljeni tudi posamezni ponudniki iz zaledja v sklopu mikroproizvodov, hkrati pa bo celotna vsebina predstavljala osnovo za pripravo mobilne aplikacije, ki bo omogočala, da si bodo lahko turisti po pregledu skupnega proizvoda, tega naložili na mobilne telefone in med obiskom znamenitosti na posameznih mikroproizvodih listali po njem. Mikroproizvodi bodo vključevali označbe posameznih znamenitosti s QR kodami, ki bodo povezane z vsebino mobilne aplikacije, kar bo omogočilo virtualnega vodiča po mikro lokacijah.

Naloga izvajalca je, da definirano spletno stran in mobilno aplikacijo grafično ustrezno oblikuje v skladu s pravili Interreg programa, smernicami grafične podobe projekta ter logotipom in dobro prakso na tem področju (turizem).

Vsebinski pogoji: Grafično oblikovana spletna stran in mobilna aplikacija sta naj predstavljeni v dokumentu, ki podaja vse grafične elemente teh dveh produktov.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 30.05.2018.

II. SKLOP: DS C – Komunikacija / A C.5 – Digitalne aktivnosti / Izvedba digitalnih kampanj

Naslov: POMOČ PRI IZVEDBI DIGITALNIH KAMPANJ

Naloga: V sklopu projekta se bo za povečanje prepoznavnosti in privlačnosti turistične ponudbe v regiji, kakor tudi rezultatov in končnih učinkov projekta, ustvarila sledeča socialna omrežja: (i) Facebook bo predstavljal povezavo s ciljnimi skupinami, ki bodo na ta način spoznale turistično ponudbo regije. Hkrati bo ta medij služil kot predstavitvena stran projekta, kjer se bodo predstavljali dogodki, ki se bodo organizirali v okviru projekta; (ii) Twitter se bo uporabljal za pošiljanje kratkih sporočil / povabil na dogodke; (iii) Instagram je spletna mreža za deljenje slikovnega materiala, preko katere se bodo delile izkušnje s sledilci.



S ciljem dodatne promocije skupnega proizvoda, se bo organizirala tudi nagradna igra na spletni strani projekta, ki se bo odvijala preko socialnih omrežij. Ciljne skupine (turiste in lokalno prebivalstvo), v tem primeru uporabnike socialnih omrežij, se bo motiviralo k promociji skupnega proizvoda na način, da se bodo preko socialnih omrežij organizirala nagradna igra, kjer bodo uporabniki delili slike iz mikroproizvodov projekta ter s tem pridobivali točke. Tisti uporabnik, ki bo s svojimi slikami pridobil največ všečkov in vplival na največ nadaljnjih delitev na socialnih omrežjih, v določenem obdobju, bo prejemnik manjše nagrade s strani enega od ponudnikov na naši turistični poti. Te nagradne igre bodo potekale mesečno. Na tak način se bo razdelilo vsaj 40 nagrad. Osnovni koncept nagradnih iger bo izdelan v marketinško komunikacijski strategiji.

Izvajalec bo v sklopu te naloge pomagal naročniku:

- Vzpostaviti navedena socialna omrežja, jih ustrezno opremiti in pripraviti za izvajanje komunikacije ter digitalnih kampanj
- Pomagati pri izvedbi komunikacije – digitalnih kampanj
- Svetovati naročniku kako izboljšati učinek komunikacije in izvedbe digitalnih kampanj preko socialnih omrežij
- Izdelati podroben koncept nagradne igre in implementirati nagradno igro v socialna omrežja (komunikacija, pravila, štetje, informiranje o izbiri, ...)

Vsebinski pogoji: Izvedena storitev mora biti predstavljena v preglednem dokumentu iz katerega bo razvidna uspešna priprava in izvedba socialnih omrežij in digitalnih kampanj.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 31.07.2019.

III. SKLOP: DS C – Komunikacija / A C.5 – Digitalne aktivnosti / Vzpostavitev interaktivne komunikacije (storitev)

Naslov: VZPOSTAVITEV INTERAKTIVNE KOMUNIKACIJE - STORITEV

Naloga: Na frekventnih lokacijah (terme, mestna jedra, trgovski centri, ...) se bodo tekom izvedbe 26-tih dogodkov, ki jih predvideva projekt, postavil mobilni interaktivni zaslon, preko katerega se bo vršila komunikacija med mimoidočimi (ciljnimi skupinami) ter predstavniki dediščine in ponudniki na dogodkih. Zaslon mora omogočati interakcijo v živo, preko vgrajene kamere in zvočnikov, dogajanje ob interaktivnem zaslonu se bo na dan dogodka popestrilo s promocijami izdelkov iz zaledja in promocijskim materialom. Na ta način se bo vabilo ciljne skupine, da se udeležijo dogodkov.

Izvajalec mora v sklopu te naloge dizajnirati, razviti/vzpostaviti in testirati delujočo rešitev ter izvesti usposabljanje naročnika za pravilno uporabo ter vzpostavitev komunikacije ob planiranih dogodkih. Izvajalec bo prav tako nudil podporo pri reševanju težav pri vzpostavitvi komunikacije ob vseh 26-tih dogodkih.

Vsebinski pogoji: Izvedena storitev mora biti predstavljena v preglednem dokumentu iz katerega bo razvidno delovanje interaktivne komunikacije.



ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 31.10.2018.

IV. SKLOP: DS C – Komunikacija / A C.5 – Digitalne aktivnosti / Vzpostavitev interaktivne komunikacije (oprema)

Naslov: VZPOSTAVITEV INTERAKTIVNE KOMUNIKACIJE – OPREMA

Naloga: Na frekventnih lokacijah (terme, mestna jedra, trgovski centri, ...) se bodo tekom izvedbe 26-tih dogodkov, ki jih predvideva projekt, postavil mobilni interaktivni zaslon, preko katerega se bo vršila komunikacija med mimoidočimi (ciljnimi skupinami) ter predstavniki dediščine in ponudniki na dogodkih. Zaslon mora omogočati interakcijo v živo, preko vgrajene kamere in zvočnikov, dogajanje ob interaktivnem zaslonu se bo na dan dogodka popestrilo s promocijami izdelkov iz zaledja in promocijskim materialom. Na ta način se bo vabilo ciljne skupine, da se udeležijo dogodkov.

Izvajalec mora v sklopu te naloge zagotoviti vso potrebno opremo za izvajanje interaktivne komunikacije, vključno z opremo ki bo omogočala zgoraj navedeno funkcionalnost (LCD zaslon, stojalo, primerna opremljenost, kamera, zvočniki, ...), programsko opremo in vsebino ki se bo prikazovala v obdobju med posameznimi dogodki.

Vsebinski pogoji: Dobavljena oprema s pripadajočimi deli in vsebino mora biti predstavljena v preglednem dokumentu.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 31.10.2018.