

POVABILO K ODDAJI PONUDB ZA PRIPRAVO MARKETINŠKO KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE, VIZUALNE PODOBE IN MATERIALOV (DISPOZICIJA)

I. SKLOP: Začetne aktivnosti; D C.1.1 Marketinško komunikacijska strategija in D C.1.2 Vizualna podoba skupnega proizvoda

Naslov: PRIPRAVA MARKETINŠKE STRATEGIJE IN VIZUALNE PODOBE SKUPNEGA PRODUKTA

Naloga: Marketinško-komunikacijska strategija mora opredeliti: analizo ciljnih skupin, konkurence, razdelano zgodbo mikroproizvodov projekta, vključno s skupnim proizvodom, vsebino komuniciranja, blagovno znamko, vizualne rešitve za komuniciranje, marketinške kanale in aktivnosti vključno s skupnimi marketinškimi in komunikacijskimi aktivnostmi v povezavi s turističnimi centri, korake za izvedbo strategije vključno z akcijskim planom, načrt štetja obiskovalcev in sporočanja ustreznim ustanovam ter orodja za merjenje učinkovitosti strategije. Prav tako se mora izdelati tudi koncept nagradnih iger, ki se bodo izvajala v projektu.

Vsebinski pogoji: Dokument mora biti pripravljen v slovenskem jeziku in naj temelji na naslednjih sklopih:

- Uvod
- Osnovni opis projekta
- Marketinško komunikacijska strategija
- Analiza ciljnih skupin
- Vizualna podoba (blagovna znamka) skupnega proizvoda
- Komunikacijski kanali (detajlni opis in načrt dela)
- Načrt štetja obiskovalcev
- Orodja za merjenje učinkovitosti strategije
- Koncept nagradnih iger

V dogovoru z naročnikom se lahko posamezni sklopi modificirajo, združijo in preoblikujejo, v kolikor bo to v fazi priprave dokumenta potrebno.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 31.12.2017.

II. SKLOP: Publikacije; D C.2.1 Brošura in D C.2.5 Izdelani letaki in katalog

Naslov: PRIPRAVA PUBLIKACIJ – BROŠURA, LETAKI IN KATALOG

Naloga: Priprava brošure, letakov in kataloga v skladu z opisom spodaj in pravili Operativnega programa Slovenija-Hrvaška.

Vsebinski pogoji: Vsi produkti morajo biti načrtovani in pripravljeni v elektronski obliki, ki omogoča tiskanje materialov. Tisk materialov ni predmet tega povabila.

Brošura projekta mora biti pripravljena na 8 A5 straneh, pri čemer bo vsa vsebina pripravljena v slovenskem jeziku. Brošura bo zajela vse pomembne rezultate in neposredne učinke projekta, s čimer bo projekt lahko predstavil svojo uspešnost ob koncu svojega trajanja.

Letak skupnega turističnega proizvoda mora vključevati osnovne informacije o skupnem proizvodu in posameznih mikroproizvodih ter individualnih ponudbah. Letak se pripravi v slovenskem jeziku.

Katalog mora v primerjavi z letakom zajemati obširnejše informacije glede vse vključene dediščine in ponudb iz zaledja. Tako morajo biti vključeni tudi opisi doživetij, s slikami ter s kontaktnimi podatki posameznih upravljavcev dediščine in individualnih ponudnikov, odpiralni časi, možnosti obiskov, načini najave ipd. V katalogu mora biti vključen tudi zemljevid, ki bo olajšal dostopnost do posameznih lokacij. Katalog se pripravi s slovenskem jeziku.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 31.05.2018.

III. SKLOP: Promocijski material; D C.4.1 Izdelan promocijski material, D C.4.2 Izdelani roll-up plakati in D C.4.3 Izdelane informativne tablice
--

Naslov: PRIPRAVA PROMOCIJSKEGA MATERIALA – VREČKE, PISALA USB KLJUČI, ROLL-UP IN INFORMATIVNE TABLE

Naloga: Priprava vrečk, pisal, USB ključev, roll-up plakatov in informativnih tabel v skladu z opisom spodaj in pravili Operativnega programa Slovenija-Hrvaška.

Vsebinski pogoji: Vsi produkti morajo biti načrtovani in pripravljene v elektronski obliki, ki omogoča tiskanje materialov. Promocijski material mora biti tudi dobavljen, medtem ko tisk roll-up plakatov in informativnih tabel ni predmet tega povabila.

Izdelati je potrebno naslednji **promocijski material:** Promocijske vrečke (1.000 kom) in pisala (500 kom), z logotipom skupnega proizvoda; USB ključki z rezultati projekta (500 kom) in z logotipom skupnega proizvoda. Promocijske vrečke morajo biti natisnjene na okolju prijazen način. Izvajalec mora promocijski material ustrezno oblikovati in navedene količine tudi dobaviti.

Roll-up plakati: Plakati morajo vsebovati predstavitev mikroproizvodov in skupnega proizvoda projekta, v dveh različicah, in sicer mora biti ena različica pripravljena v slovenskem/hrvaškem jeziku, druga različica pa v angleškem/nemškem jeziku. Na roll-up plakatih mora biti natisnjena tudi QR koda s povezavo na spletno stran projekta/skupnega produkta.

Informativne tablice: Izvajalec mora načrtati tablice, ki bodo kasneje nameščene v vsakem od štirih razstavnih prostorov, v centrih mikroproizvodov ter pri vsakem od vključenih individualnih ponudnikov doživetij v zaledju. Tablice morajo vsebovati osnovne informacije o skupnem proizvodu, hkrati pa bodo označevale vse točke, ki so vključene v skupno ponudbo mikroproizvodov ter skupni proizvod. Tablice morajo vsebovati tudi QR kodo, s povezavo do spletne strani projekta in mobilne aplikacije in s tem do celotne vključene ponudbe.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane do 30.04.2018.